Über 31.000 Euro für den guten Zweck: Chefs in Town unterstützt soziale Organisationen

Düsseldorf, 23.11.2026 – Das Gastro-Festival Chefs in Town hat im September nicht nur zahlreiche Gäste begeistert, sondern auch einen wichtigen Beitrag für den guten Zweck geleistet. Im Rahmen von fünf Charity-Aktionen während des Festivals wurden insgesamt 31.406 Euro gesammelt. Die Spendensumme kommt sechs sozialen Organisationen und Initiativen in Düsseldorf und der Region zugute.

Mit tausenden Besucherinnen und Besuchern brachte Chefs in Town die Düsseldorfer Gastronomieszene zusammen und schuf zahlreiche Begegnungen zwischen Gästen, Gastronomiebetrieben, Partnern und Unterstützern. Neben kulinarischen Erlebnissen stand dabei auch gesellschaftliches Engagement im Mittelpunkt.

Zu den Benefizveranstaltungen zählten „Pasta für Zasta“ (u.a. mit Graciella Cucchiara und Tohru Nakamura) im Restaurant Riva, das „16 Hands Dinner“ im Hyatt Hotel Düsseldorf (mit Alina Meissner-Bebrout, Clara Hunger, Sven Elverfeld, Heiko Antoniewicz, Sascha Stemberg, Tim Raue, Jan Hartwig, Paul Hoffmann und Toni Askitis), die Charity-Aktion „Alle Farben kocht am Stadtstrand“ (mit Mike Süsser und DJ Alle Farben), „Frittieren für den guten Zweck“ bei Pommes & Wein (mit Schauspieler Tim Oliver Schultz) sowie die Benefizaktion des Hamburger Restaurants Bullerei und Philipp Zitterbart in der Bäckerei Hinkel. Gemeinsam mit Gästen, Partnern und Sponsoren konnten so Spenden für verschiedene soziale Projekte gesammelt werden.

Besonders hervorzuheben ist das Engagement der Stadtsparkasse Düsseldorf, die seit Beginn des Festivals ein verlässlicher Partner von Chefs in Town ist und die Charity-Veranstaltung „Pasta für Zasta“ mit einer Spende von 4.000 Euro zugunsten des Gute Nacht Busses unterstützt hat.

Von den Erlösen profitieren das Kinderhospiz Regenbogenland, Aktion Kinderträume, It‘s for Kids, der Gute Nacht Bus, das Hospiz am Evangelischen Krankenhaus Düsseldorf sowie das Tierheim Düsseldorf. Für die Initiatoren von Chefs in Town ist das Spendenergebnis ein Zeichen dafür, welche gesellschaftliche Kraft die Gastronomie entfalten kann:

„Chefs in Town ist nicht einfach nur ein Kulinarik Festival. Es ist eine Bewegung der Gastronomie geworden, die zeigt, wie wichtig sie für uns als Menschen ist. Diese tollen Spenden, die aus den Erlösen einzelner Events entstanden, unterstreichen das eindrucksvoll“, betont Düsseldorfs Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller.

Dass der gemeinsame Einsatz der Branche dabei konkrete Hilfe ermöglicht hat, hebt auch Mitinitiatorin Kerstin Rapp-Schwan hervor: „Menschen zusammenzubringen gehört zum Wesen der Gastronomie. Chefs in Town hat eindrucksvoll gezeigt, was möglich ist, wenn eine ganze Branche für eine gute Sache zusammenkommt. Dass daraus mehr als 31.000 Euro für den guten Zweck entstanden sind, macht uns besonders stolz."

Spendenübersicht:

Kinderhospiz Regenbogenland	8.441,00 €
Gute Nacht Bus	6.689,00 €
Aktion Kinderträume	6.009,00 €
It's for Kids	6.000,00 €
Tierheim Düsseldorf	2.267,00 €
Hospiz am Evangelischen Krankenhaus Düsseldorf	2.000,00 €

Bildunterschriften:

Riva

Vlnr: Eva Krings (Chefs in Town), Anja Eschweiler (Kinder- und Jugendhospiz Regenbogenland), Marius Kehren (Tierheim Düsseldorf), Simone Baucks (Riva), René Paganetti (Riva), Nikolai Karrasch (Gute Nacht Bus), Rainer Koch (It's for Kids), Tim Koch (Chefs in Town)

Hyatt Hotel

Vlnr: Paul Hoffmann (Hyatt), Heike Moll (Hyatt), Anja Eschweiler (Kinder- und Jugendhospiz Regenbogenland, Rainer Koch (It's for Kids), Kerstin Rapp-Schwan (Chefs in Town), Eva Krings (Chefs in Town), Desislava Lyamova (Gute Nacht Bus)

Pommes & Wein

Vlnr: Dr. Martin Behle (Chefs in Town), Anja Eschweiler (Kinder- und Jugendhospiz Regenbogenland), Toni Askitis (Pommes & Wein)

Weitere Informationen auf **www.chefsintown.de** .

„Chefs in Town“ ist eines der größten Gastro-Festivals Europas, das 2026 zum dritten Mal in Düsseldorf stattfand. Die Initiative widmet sich der Förderung und Wertschätzung der Gastronomie- und Hotellerie-Szene und bringt lokale Player mit nationalen und internationalen Spitzen-Köchinnen und Köchen, Barkeeperinnen und Barkeepern sowie Sommeliers zusammen. Mit seinem vielseitigen Programm und der Einbindung zahlreicher Akteure schafft „Chefs in Town“ ein einzigartiges Event-Erlebnis, das die Bedeutung und Vielfalt der Branche unterstreicht und die Stadt für ein Wochenende in ein kulinarisches Erlebniszentrum verwandelt. Am letzten Septemberwochenende 2026 wurden an drei Veranstaltungstagen mehr als 200 Branchen-Events umgesetzt.

www.chefsintown.de

Pressekontakt

Yasemin Emre-Pohl

Chefs in Town by METRO GmbH

Metro Straße 1 - 40235 Düsseldorf – Germany

M +49 (151) 15 111 402

E presse@chefsintown.de

W www.chefsintown.de